

BANCA PUEYO. Acumula más de 132 años en el mercado y su actual director general es Javier del Pueyo Villalón

«Tenemos un modelo sólido para poder llegar a las siguientes generaciones»

VILLANUEVA DE LA SERENA

I. Ambrona. La empresa familiar Banca Pueyo tiene su sede en la calle Virgen de Guadalupe de la localidad extremeña de Villanueva de la Serena.

Fue fundada en 1890 por Javier del Pueyo y Pueyo, y su actual director general, Javier del Pueyo Villalón, representa la cuarta generación de la entidad, dando así continuidad a un modelo de banca que, hasta ahora, «ha sido el éxito de la misma, pero sin olvidar la continua apuesta por las nuevas tecnologías», en palabras de su director.

Javier del Pueyo Villalón está convencido de que su empresa sobrevivirá a las siguientes generaciones porque, según defiende, poseen «un modelo sólido para que el negocio llegue a las siguientes generaciones» y cuenta con un gran equipo de personas del que se sienten muy orgullosos y considera, además, que «son el verdadero motor de la empresa».

Para conocer el origen de esta compañía familiar debemos viajar 132 años atrás en el tiempo. Fue en 1956 cuando nació como Sociedad Anónima, bajo la presidencia de Ricardo del Pueyo y Pueyo.

Dos años después, tras su fallecimiento, el cargo pasó a manos de Petra Cortijo y, durante toda una década, el Consejo de Administración estuvo solo formado por mujeres.

El siguiente gran salto en la historia de la entidad acontece en los años 80, con la toma de control del banco por parte de la tercera generación, liderada por Ricardo y Javier del Pueyo Cortijo. Ambos deciden constituir una banca regional. Comienza así la expansión que haría que Banca Pueyo pasara de las seis oficinas que tenía en 1985 a las 50 que poseía a final de 2003.

Esta estrategia se solapa con la iniciada a comienzos de este siglo y que consiste en su expansión fuera de Extremadura. Este proceso hizo que a finales de 2008 el banco contase con 80 oficinas, cinco de ellas en la Comunidad de Madrid –dos en la capital y tres en ciudades del sur de la región– y una en Sevilla.

Gran red de oficinas

En la actualidad la entidad posee una red de 122 oficinas repartidas por Extremadura (110), Madrid (10) y Sevilla (2), además de su banca online: e-pueyo.com. También tienen planificadas en breve las aperturas de dos nuevas oficinas en la



Fachada principal de la sucursal de Banca Pueyo en la calle Virgen de Guadalupe de Villanueva de la Serena. HOY

provincia de Cáceres.

Entre los planes de futuro de la empresa, según explica Javier del Pueyo Villalón, está dar continuidad a la expansión de su modelo de negocio a nuevas zonas. Su director establece que «hoy en día se ha mecanizado mucho el trato con los clientes bancarios, pero nosotros apostamos por seguir ofreciendo un trato humano, en el que nos relacionamos con nuestros clientes de persona a persona». Por otro lado, también apuesta por las nuevas tecnologías, pero «siempre como opción para el cliente, y no como imposición», apunta.

El representante de la cuarta generación de Banca Pueyo tuvo la oportunidad de trabajar en alguna otra entidad y, sin embargo, decidió apostar fuertemente y con ilusión por la empresa familiar. «Siempre se nos ha insistido en no estar condicionados a nivel laboral por el hecho de que exista la empresa familiar, por tanto la incorporación debía ser un tema de voluntad y preparación. He de reconocer que es un proyecto que he visto desarrollarse desde que era niño y siempre me gustó», detalla.

Además, para él la clave que ha permitido sobrevivir a Banca Pueyo ha sido «su constante

apuesta por la propia empresa y la capitalización de la mayor parte de los beneficios para poder continuar con un crecimiento constante en negocio e innovación».

Mundo global

Según el director general de Banca Pueyo, las empresas extremeñas necesitan «ser conscientes de que no competimos con empresas de la región, sino que competimos con empresas de otros países derivado del mundo global en el que vivimos». Por eso, destaca, «es muy importante que las Administraciones sean conscientes de ello. No debemos olvidar la importancia de unas buenas comunicaciones tanto de personas como de mercancías, campo en el que se ha avanzado pero mucho menos de lo que se debería».

Además, para Javier del Pueyo Villalón el asociacionismo de la empresa familiar «es una excelente oportunidad para compartir circunstancias similares que se nos dan en el día a día, referentes a la peculiaridad de una empresa familiar».

Adicionalmente, piensa que «es muy enriquecedor por poder compartir experiencias de sectores muy heterogéneos».



Javier del Pueyo Villalón es su director general. HOY